



Eine Studie von



Ihr Potenzial. Unser Antrieb.

Microsoft



Bildungsstudie Deutschland 2007

Methode / Untersuchungssteckbrief

Methode

- Ziel:** Anforderungen und Erwartungen an das Schulsystem
(Sekundarstufe) im Vergleich:
- Eltern
 - Lehrer
 - Personalverantwortliche
- Erhebungsmodus:** Computergestützte Face-to-Face-Interviews,
Befragungsdauer ca. 1 Stunde
- Erhebungszeitraum:** 14.07. – 24.08.2006
- Institut:** TNS Infratest Media Research

Methode

Zielgruppe Eltern

Definition: Eltern (bzw. hauptsächliche Bezugsperson) von Schulkindern im Alter von 10 – 19 Jahren in allgemeinbildenden Schulen (Sekundarstufe) in Deutschland

Stichprobe: Nachbefragung von Eltern, die in der Studie „Communication Networks“ 2005/2006 als „Zielpersonen“ ermittelt wurden.
 ⇒ Basis ist eine bevölkerungsrepräsentative Randomstudie

Fallzahl: 810

Struktur:	40% Männer	Kind geht auf...	Hauptschule	28%
	60% Frauen		Realschule	31%
	30% unter 40 Jahre		Gesamtschule	10%
	58% 40 – 49 Jahre		Gymnasium	41%
	12% 50 Jahre und älter			

Methode

Zielgruppe Lehrer

Definition: Lehrer in allgemeinbildenden Schulen (Sekundarstufe) in Deutschland

Stichprobe: Quotenstichprobe – Interviewer von TNS Infratest ermittelten und befragten nach Vorgaben zur Schulart und zum Bundesland Lehrer, die an

- Hauptschulen
 - Realschulen
 - Gesamtschulen
 - Gymnasien
- unterrichten

Fallzahl: 606

Struktur: 52% Lehrer

48% Lehrerinnen Lehrer seit... <10 Jahren 21%

21% Hauptschule 10 bis 19 Jahren 17%

19% Realschule 20 Jahre u. mehr 62%

17% Gesamtschule

43% Gymnasium

Methode

Zielgruppe Personalverantwortliche

Definition: Führungskräfte in Deutschland aus Wirtschaft und Verwaltung, die in Personal- und Ausbildungsfragen (mit-)entscheiden

Stichprobe: Nachbefragung von Personalverantwortlichen, die in der Studie „Communication Networks“ 2005/2006 als Zielpersonen ermittelt wurden, ergänzt um strukturgleiche Zusatzstichprobe
⇒ Basis ist eine für die Entscheider in Deutschland repräsentative Quotenstichprobe

Fallzahl: 404

Struktur: 71% Männer
29% Frauen

46% Kleinbetriebe bis 9 Beschäftigte

43% Mittlere Betriebe 10 bis unter 500 Beschäftigte

11% Großbetriebe 500 Beschäftigte und mehr

27% Produzierendes Gewerbe/Bau

16% Handel

39% Dienstleistungen

18% Öffentlicher Dienst