

# Untersuchungssteckbrief

## Bildungsstudie Deutschland 2007

### im Auftrag von FOCUS und Microsoft

#### ZIEL

Anforderungen und Erwartungen an das Schulsystem (Sekundarstufe) von Eltern, Lehrern und Personalverantwortlichen in der Bundesrepublik Deutschland im Vergleich

#### ERHEBUNGSMODUS

Face-to-face-Interviews, computergestützt (CAPI), Interviewdauer durchschnittlich ca. 1 Stunde

#### FELDZEIT

14.07.2006 - 24.08.2006

#### DURCHFÜHRUNG DER UNTERSUCHUNG

TNS Infratest MediaResearch, München

#### 1. Zielgruppe: Eltern

##### GRUNDGESAMTHEIT

Eltern mit Schulkindern (Sekundarstufe) im Alter von 10 - 19 Jahren in allgemeinbildenden Schulen in der Bundesrepublik Deutschland

##### STICHPROBE

Adressen der in der Studie „Communication Networks 9.0/10.0“ von TNS Infratest befragten Eltern von Schülern in der Sekundarstufe

##### FALLZAHL

810

#### GEWICHTUNG

Nach den in CN 9.0 ermittelten Strukturen:

	SOLL in %	IST in %
<b>Geschlecht</b>		
Männer	40	40
Frauen	60	60
<b>Alter</b>		
< 40 Jahre	30	27
40 - 49 Jahre	58	61
≥ 50 Jahre	12	12
<b>Gebiete</b>		
Nielsen 1	16	15
Nielsen 2	24	26
Nielsen 3a	11	11
Nielsen 3b	15	13
Nielsen 4	16	18
Nielsen 5/6/7	18	18

#### 2. Zielgruppe: Lehrer

##### GRUNDGESAMTHEIT

Lehrer an allgemeinbildenden Schulen (Sekundarstufe) in der Bundesrepublik Deutschland

##### STICHPROBE

Quotenstichprobe auf der Basis der Zahlen der Kultusministerkonferenz (speziell Dokumentation 179) für 2004 (siehe [www.kmk.org](http://www.kmk.org)). Quotenvorgaben zu Schulart (Hauptschule, Realschule, Gesamtschulen, Gymnasien) pro Bundesland

##### FALLZAHL

606



## → GEWICHTUNG

Nach den Quotenvorgaben (siehe oben, jedoch nur „Ränder“):

	SOLL in %	IST in %
<b>Bundesland/-länder</b>		
Baden-Württemberg	14	13
Bayern	16	16
Hessen	6	7
Rheinland-Pfalz/ Saarland	6	6
Nordrhein-Westfalen	22	17
Niedersachsen	10	12
Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen	6	3
Berlin, Brandenburg	6	7
übriger Osten	14	19

### 3. Zielgruppe:

#### Personalverantwortliche

#### GRUNDGESAMTHEIT

Führungskräfte in Wirtschaft und Verwaltung der Bundesrepublik Deutschland, die am Entscheidungsprozess in Personal- und Ausbildungsfragen beteiligt sind

#### STICHPROBE

(Alle) Adressen aus der Studie „Communication Networks 9.0“, die der Definition der Grundgesamtheit entsprechen und strukturgleiche Quotenaufstockung

#### FALLZAHL

404

## GEWICHTUNG

Es wurde lediglich die Abweichung gegenüber dem in der Studie CN 9.0 ermittelten Verhältnis von Interviews in West- bzw. Ostdeutschland durch Gewichtung „korrigiert“

(West: Soll 88%, Ist 80%; Ost: Soll 12%, Ist 20%)

## DATENAUSWERTUNG

Neben dem vorliegenden Codeplan wurden spezielle Auswertungen in einem Basisfolder zusammengefasst, der unter [www.bildungsstudie-deutschland.de](http://www.bildungsstudie-deutschland.de) kostenlos als Download zur Verfügung steht.

Wenn Sie weitere spezielle Auswertungswünsche haben, wenden Sie sich bitte an:

#### Dr. Anna Maria Deisenberg

c/o FOCUS Magazin Verlag GmbH  
Marketing-Kommunikation & Research  
Tel.: 089/92 50 - 26 25  
E-Mail: [anna.deisenberg@focus.de](mailto:anna.deisenberg@focus.de)